



FACEBOOK

I. Les réseaux sociaux

Facebook est un réseau social, tout comme Twitter, Instagram, Snapchat,...etc.

Mais qu'est-ce qu'un réseau social ?

Il s'agit d'un site internet permettant aux utilisateurs de créer un espace personnel afin de partager et d'échanger des informations (textes, photos, vidéos, liens....) avec leur communauté et leur réseau de connaissances.

Un réseau social se reconnaît à partir de 4 points essentiels, à savoir la possibilité de :

- de créer un espace personnel ;
- de lier son espace personnel à d'autres espaces ;
- de créer du contenu ;
- d'interagir avec le contenu créé par les autres utilisateurs.

II. Facebook : les bases

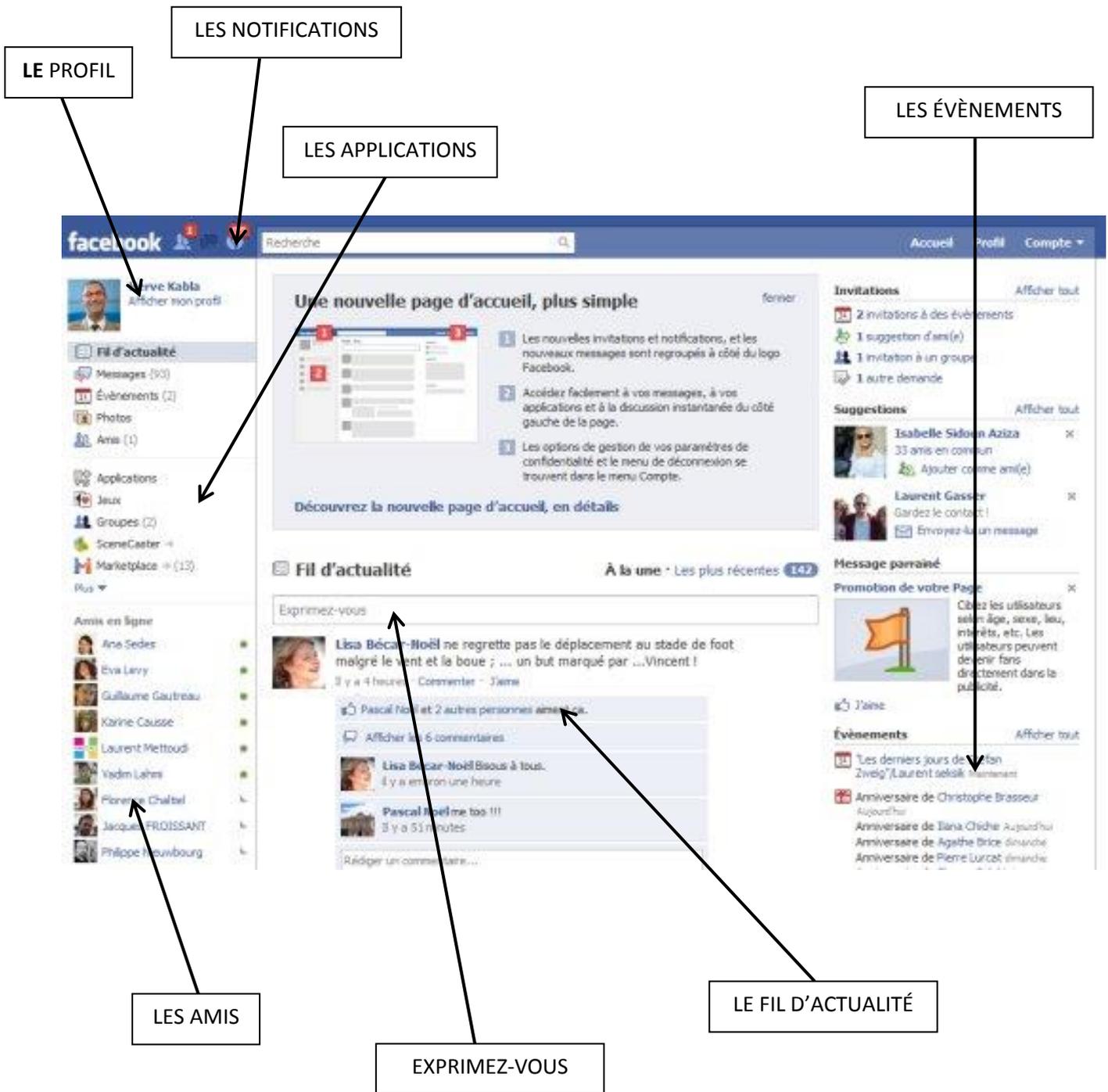
Il s'agit du réseau social le plus connu. C'est un moyen de garder contact avec des proches, de retrouver des connaissances perdues de vue, d'échanger des informations, de communiquer, de se tenir au courant de l'actualité.

1- S'inscrire

L'inscription est gratuite. Il suffit de renseigner son mail, un mot de passe, ainsi que votre date de naissance (celle-ci peut être par la suite masquée pour ne pas être visible). Les nouvelles mesures de sécurité demandent maintenant de prouver que vous êtes une personne physique et non un robot. C'est ce qu'on appelle les codes anti-spam. Il faut donc taper dans l'encart prévu le code affiché au-dessus.

Cliquer ensuite sur inscription.

2- Se familiariser avec l'interface



3- Trouver des amis

Par le biais de la barre de recherche, vous pouvez retrouver des personnes en tapant leur nom. Lorsque vous trouvez la personne, il suffit d'aller sur son profil et de cliquer sur « Ajouter ». Vous pouvez également en parcourant le profil de cette personne, retrouver d'autres connaissances.

La personne recevra votre demande et devra l'accepter pour que vous puissiez échanger. Ainsi chacun pourra lire les publications de l'autre, mais également communiquer avec.

4- Liker une page

Vous trouvez également sur Facebook des « pages ». Il s'agit de comptes qui ne sont pas personnels, mais dédiés à une personne publique (artiste, politicien...), à une institution (mairie, médiathèque...), à une enseigne commerciale, à un média, etc.

Pour activer l'adhésion, il suffit de cliquer sur « J'aime ». Vous serez ainsi informé des publications de cette page (l'abonnement étant immédiat). Si vous souhaitez vous désabonner, il suffit à nouveau de cliquer sur « J'aime » pour le décocher.

5- Publier

Si vous souhaitez publier du contenu sur votre profil, il suffit de cliquer dans la zone « Exprimez-vous » et de rédiger votre message. Vous pouvez également insérer des photos, des vidéos, etc. Cliquer sur « Publier » et c'est parti ! Vos amis verront alors votre publication.



Avant de publier votre message, pensez à vérifier à qui pourra le lire : « Amis » (seuls vos contacts pourront le voir) ou « Public » (toute personne inscrite sur Facebook pourra le voir)

6- Interagir

Sur votre fil d'actualité, vous voyez les publications de vos amis et/ou des pages que vous suivez. Vous avez la possibilité :

- d'aimer la page = en cliquant sur « J'aime »
- de commenter la publication = en cliquant sur « Commenter » afin de rédiger un commentaire en rapport avec la publication
- de partager la publication = en cliquant sur « Partager » (avec possibilité de rajouter un commentaire) pour faire apparaître cette publication sur votre espace et donc de la montrer à vos amis.

III. Facebook : les paramètres

Il est essentiel de prendre le temps de consulter (voir de modifier) les paramètres de confidentialité (rubrique compte), afin de choisir qui peut voir vos publications. Par défaut, le réglage est « Tout le monde ». Vous pouvez le modifier et choisir « Amis et leurs amis » ou « Amis seulement ».

Vous pouvez également décider d'afficher ou de masquer certaines informations (date de naissance, numéro de téléphone...), de choisir les notifications que vous souhaitez recevoir, etc.

